



Textilia Magazine

EN TIDNING UTGIVEN AV TEXTILIA AB

Klimatuppropet
- från ord till handling

Textilia och Samhall
i nytt rikstäckande samarbete

Möt Elin

- Textilias yngsta platschef

1.10

TEKNIK. SPÅRBARA KLÄDER
OCH TÄNKANDE GARDEROBER

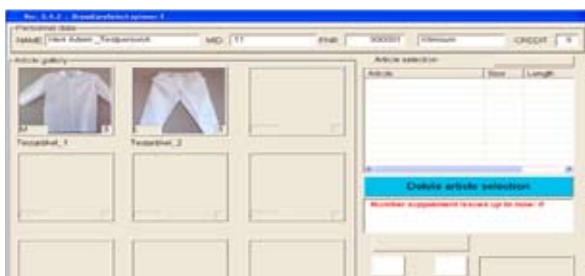
TÄVLING. LÖS KORSORDET
- VINN FINA PRISER!

FAKTA. VISSTE DU DET
HÄR OM TEXTILIA?



DCS PLAGGAUTOMATER – en smart lösning

T-Tech AB, som bland annat är generalagent för Kannegiesser GmbH i Tyskland, har fram tills idag levererat ett 20-tal plaggautomater till Textilia Tvätt & Textilservice AB, som i sin tur är leverantör till ett flertal landsting runtom i Sverige.



DET ÄR ENKELT ATT ANVÄNDA DCS plaggautomater och personalen garanteras alltid rena kläder. Personalen behöver bara lägga det smutsiga plagget i ett nedkast. Lika lätt är det att ta ut rena kläder. Med hjälp av en pekskärm med olika arbetskläders symboler väljs önskade arbetskläder ut och levereras omedelbart. Plaggstocken uppdateras automatiskt och på så sätt har personalen full koll på sina arbetskläder.



DCS ÄR EN HELAUTOMATISK garderob som tar hand om smutsiga och levererar rena arbetskläder. Plaggen är märkta med chips, som innehåller all information om plagget, till exempel ägare, storlek, m m. Tillgängligheten är hög då klädbyten kan göras dygnet runt.



Strandgatan 8, 372 30 Ronneby
Tel 0457-154 40

T-Tech AB startades den 1 april 1994 och har sedan dess bedrivit försäljning av industriell tvätterutrustning. Inom företaget finns en lång och gedigen erfarenhet från branschen. Företaget har 12 anställda samt ett flertal servicestationer för att ge kunden en nära service. Huvudkontoret finns i Ronneby, ytterligare kontor finns i Kastrup, Danmark. T-Tech AB erbjuder allt ifrån mindre tvättmaskiner till skräddarsydda helhetslösningar för stora volymer. Vi satsar målmedvetet på ett långsiktigt samarbete för att kunden ska känna sig trygg med sin investering. Stor vikt läggs på kvalitet, ekonomi, effektivitet, produktivitet och säkerhet både vad gäller personal och drift samt ergonomi.

Goda relationer, sänkta kostnader och bättre kvalitet!

DU HÅLLER I TEXTILIAS FÖRSTA kundtidning och jag hoppas du ska tycka om den! Strävan efter att våra kunder ska tycka om oss, våra tjänster och det vi gör genomsyrar nämligen vårt arbete varje dag.

ÄVEN OM VI LÄGGER STOR VIKT VID goda relationer gör vi oss inga illusioner om varför vi finns till. Som alla aktörer inom s.k. Facility Management bygger Textilia existensberättigande på att vi genom vår textilservice frigör resurser för våra kunder samtidigt som vi förbättrar såväl textiliernas som tjänstemans kvalitet. Textilservice behövs och är en kritisk komponent i våra kunders verksamheter - frågan är vem som ska få förtroendet?

TEXTILSERVICE ÄR EN UTPRÄGLAD tjänsteverksamhet där Textilia i kundanpassade uthyrningssystem tar ett helhetsansvar för att kunden alltid har rätt textilier på plats vid rätt tillfälle. Våra kunder, främst inom Hälsa & Sjukvård, kan helt eliminera ka-

pitalbindning i textilier, tvätt, transporter och intern hantering. Genom våra tjänster inom t. ex. automatisk plaggdistribution, uppföljning och lagerstyrning kan kostnaderna sänkas ytterligare. Våra kunder kan faktiskt helt ägna sig åt sin kärnverksamhet med kända och bevisade fördelar som resultat!

LIKA VIKTIGT SOM LÅGA KOSTNADER är kvalitet och trygghet. Vi har arbetat med textilservice inom Hälsa & Sjukvård i 50 år och vet vad som krävs. Våra textilier är säkra och funktionella utifrån de höga hygieniska krav som ställs. Passform och design på våra plagg är mycket uppskattade. Genom kontinuerliga investeringar och disciplinerad tillämpning av vårt Ledningssystem ser vi till att klimatbelastningen från vår verksamhet successivt minskar och är så minimal som möjligt.

HAR JAG VARIT TILLRÄCKLIGT övertygande om varför outsourcad textilservice från Textilia bara har

fördelar? Om inte, så kontakta den kundtjänst som ligger närmast dig så får du höra mycket mer och dessutom en personlig relation. Välkommen!




Tomas Bergström
vd

Textilia Magazine är producerad av Roxx Media Sverige, www.roxx.se Ansvarig utgivare: Therese Blomster Redaktör: Simon Johansson Foto: Simon Johansson Projektledare: Nader Chebaro Mediasäljare: Maud Svensson Annonsooriginal: Therese Adolfsen Grafisk form: Jens Lindström Tryck: Printfabriken 2010/09



Gör som Textilia. Anlita Goodpoint i frågor om hållbarhet.*

Vi erbjuder bred och djup kompetens och effektiva verktyg inom hela området hållbar utveckling.

Det innefattar tjänster inom verksamhetsstyrning, miljörevision, socialt ansvarstagande, hållbarhetskommunikation, riskbedömning, hälsa och miljö.

Ring 08-789 04 28 så berättar vi mer!
Eller besök vår hemsida www.goodpoint.se för mer information.

* Goodpoint har hjälpt Textilia med ledningssystem, miljörevision, lagbevakning och Svanenmärkning av textilservice.

Goodpoint är ett av Sveriges ledande konsultbolag inom hållbar utveckling. Vi vet att arbetet med hållbar utveckling stärker verksamheten, varumärket och lönsamheten.



e-on

Elin

- är Textilias yngsta platschef

Hon flyttade 50 mil från storstaden, familj och vänner för drömjobbet i lilla Långsele. Möt Elin Carlsson, Textilias yngsta platschef.

Elin Carlsson, 28, är Textilias yngsta platschef. Sedan ett par månader basar hon för Textilias anläggning i Långsele med över 60 anställda. Hon ansvarar därmed för att 16 ton textilier tvättas - varje dag. Just nu måste hon dessutom förbereda produktionen för en kommande upphandling. Så det har inte direkt varit fråga om några "nio till fem"-dagar de senaste veckorna.

- Nej, det är mycket på jobbet nu, berättar en stressad, men glad, Elin. Men det trivs jag med. Det är skönt att ha fullt upp!

- Vi har snart en stor upphandling med landstinget. Så förutom att vi har den vanliga produktionen igång så jobbar vi just nu för att bli iso-certifierade.

Bransch som lockade

Men vi tar det från början. Varför blev det just textilservice för dig?

- Jag var 19 år och bodde i Rimbo där Textilia är den största arbetsgivaren. Jag sökte och fick sommarjobb där.

- Efter den sommaren pluggade jag ett tag för att bli apotekstekniker. Men det fanns inga jobb, så jag sökte mig tillbaka till Textilia.

Efter ytterligare en sommar på Textilia i Rimbo började Elin arbeta med Textilias

beställningar och uppackningar på Karolinska sjukhuset i Stockholm. Karriären tog sin början på golvet, men snart blev hon befordrad. Efter ett och ett halvt år kunde hon kalla sig arbetsledare. "Ett intressant steg", som hon uttrycker det.

- Det brukar ju vara svårt att jobba upp sig och sedan ha sina kompisar under sig, men det blev faktiskt inga slitningar. Det var en rolig tid!

Det blev några år som arbetsledare tills det var dags för nästa utmaning.

Elin är en bra person med god kunskap om företaget. Jag är glad att det blev hon som fick jobbet, hon har de förutsättningar som krävs. Hon gör ett väldigt bra jobb, helt enkelt.

MAGNUS SÖDERBERG, AFFÄRSCHEF (OCH ELINS TIDIGARE CHEF).

- I början av 2008 fick jag en ny tjänst som fältchef. Jag hade hand om 17 personer på Karolinska sjukhuset, Danderyd, Ersta och Karolinska Institutet i Huddinge.

- Mitt område var kundkontakter och personalfrågor och jag åkte runt mellan kunderna kors och tvärs i Stockholm, minns hon. Hon kämpade på, tyckte det gick bra. Det var slitigt men roligt på jobbet. I februari i år kom så telefonsamtalet.

- Min chef Magnus Östlund ringde och berättade att det hade blivit en ledig lucka uppe i Långsele. Han undrade om jag ville bli tillförordnad platschef i tre månader på anläggningen.

- Det var en stor sak för mig eftersom jag tidigare bara jobbat med kundkontakter. Nu

skulle jag helt plötsligt ha hand om hela produktionen och ansvara för en stor anläggning med över 60 anställda.

Tvätt i Långsele sedan 1969

Hon behövde inte oro sig visade det sig, tiden som tillförordnad gick alldeles strålande. Tjänsten utlystes, Elin sökte och fick jobbet i konkurrens med andra sökanden. Hon tillträdde "på riktigt" i maj och har nu hunnit sätta sig in i arbetet. Hon har även sett hur viktigt Textilia är för det lilla samhället.

- Det byggdes av FFV redan 1969, berättar hon. Landstinget tog över i mitten på 70-talet och tvättade här fram till att Textilia kom in som nya ägare 1997.

- Långsele är litet, här finns inte ens 1 000 invånare. Många av de anställda har jobbat på tvätteriet länge. Flera så mycket som i 30 år, några ända sedan starten. Det är den största arbetsgivaren på orten och har varit så en lång tid.

- Nu har Elin varit på Textilia i över tio år, så den naturliga frågan är så klart vad hon gör om ytterligare tio år. Och hon behöver ingen betänketid - svaret kommer direkt:

- Jag är kvar på Textilia, säger hon tvärsäkert. Det här är en utmaning och kommer att vara det länge.



Elin är inte bara Textilias yngsta platschef, hon är även ensam kvinna på den posten.

En typisk dag på jobbet:

06.15:

Kommer till arbetet. Pratar ihop mig med alla teamledare om praktiska saker som till exempel sjukfrånvaro. Förbereder dagen.

06.45:

Produktionen startar.

10.00:

Morgonmöte med ansvariga från alla delar av produktionen. Vi går igenom leveranssäkerhet, produktivitet och utfall mot målet per station. Har resultat uppnåtts? Om inte, varför? Har det varit driftstörningar?

11.00:

Gör veckorapport om föregående veckas produktion.

12.00:

Lunch. Ibland medhavd lunchlåda, ibland i den lokala restaurangen.

13.00:

Telefonmöte med alla fem platschefer i landet. Vi går igenom vad som har hänt på respektive enhet föregående vecka.

13.30:

Fakturahantering och annat administrativt arbete.

14.00:

Frikapaus. Teamledaren, kundtjänst och jag brukar passa på att prata ihop oss om dagen.

14.15:

Administrativt arbete igen. Veckorapporterna tar tid att göra.

16.00:

Produktionen slutar. Administrativt arbete och annat jag inte har hunnit med tills det är dags att gå hem.

17.00:

Dags att gå hem.

FAKTA Elin Carlsson

1982: Elin föds i Stockholm.
1999 och 2000: Sommarjobb på Textilia.
2003: Börjar på heltid på Textilia.
2005: Befordras till gruppchef.
2008: Blir fältchef.
2010: Blir tillförordnad platschef på anläggningen i Långsele.
2010: Platschef i Långsele.

Textilia och Samhall i utökat samarbete

Det nya rikstäckande samarbetsavtalet mellan Textilia och Samhall är inte bara en bra affär för båda parter, det innebär även ett utökat samhällsansvar. "Vi arbetar för en ökad mångfald", säger Textilias vd Tomas Bergström.

Det som idag är ett rikstäckande samarbete mellan Textilia och Samhall började för många år sedan i betydligt mindre skala. Faktiskt med en förfrågan om några restaurangdukar, berättar Britt Gustavzon, marknadsansvarig på Samhall.

– Det var i början av 2000-talet, minns hon, vår industritvätt i Jokkmokk behövde restaurangdukar för en kunds räkning och jag chansade och ringde Textilia.

Chansningen gick hem, visst kunde Textilia hjälpa till med de där dukarna. En kontakt var tagen, ett samarbete var inlett och något år senare blev Samhall underleverantör till flera av Textilias norrländska hotellkunder. Och resten är historia, som det brukar heta. I dag är samarbetet väl etablerat och ytterligare ett steg togs när parterna nyligen tecknade ett avtal som innebär att "Samhall ska vara prioriterad leverantör av attraktiva och kostnadseffektiva bemannade lösningar", som det står i ett pressmeddelande från Textilia. Vd Tomas Bergström kommenterar avtalet så här:

– Det är ett ramavtal som täcker hela Sverige. Avtalet innebär att Textilia vid behov av externa bemannade lösningar och där det är lämpligt ska verka för ett samarbete med Samhall. Exempel på möjliga samarbetsområden är textilhantering hos kund, men också lokalvård, transporter och fastighetsskötsel.

Sjukhusen gillar Samhall

I dag finns Samhall som Textilias underleverantörer på många sjukhus i Norrland. Och fler är på gång. Carina Hultstedt är kundservicechef på Textilia.

– Samhall är mycket uppskattat av vårdpersonalen på sjukhusen. De avlastar sjukhuspersonalen som kan koncentrera sig på sin huvudsysselsättning – patientvård. Samhall tar över



Avtalet är vinnande och meningsfullt för båda parter", säger vd Tomas Bergström.



Samhall är underleverantör till flera av Textilias norrländska hotellkunder.

hela ansvaret för textilierna som de beställer, tar hand om och packar upp.

Samarbetet med Textilia ger Samhalls personal kontakt med det vanliga arbetslivet ute i samhället. Det är möten som gör att de växer, menar Britt Gustavzon.

– Det är så här vi på Samhall önskar att det alltid vore. Vår personal får träffa människor från andra företag och landsting samt får ansvar och arbetsuppgifter som är väldigt utvecklande, konstaterar hon och fortsätter:

– De syns och de får ta plats. De blir inte undandömda på någon stor egen enhet, som så ofta var fallet tidigare. Personalens kompetens utvecklas i dessa uppdrag.

För en ökad mångfald

Även vd Tomas Bergström är nöjd med avtalet.

– Avtalet är vinnande och meningsfullt för båda parter, säger han. Textilia arbetar för en ökad mångfald och kan vi bidra till att människor med funktionsnedsättning får en förankring på arbetsmarknaden samtidigt som vi gör goda affärer med ökad kundnytta är det bara positivt.

Det som för många år sedan började



Samarbetet med Textilia ger Samhalls personal kontakt med det vanliga arbetslivet ute i samhället.

med en förfrågan om några norrländska restaurangdukar har idag inte bara växt till ett rikstäckande och lönsamt samarbete – det har även medfört ett viktigt samhällsengagemang.

Samhall är mycket uppskattat av vårdpersonalen på sjukhusen. De avlastar sjukhuspersonalen som kan koncentrera sig på sin huvudsysselsättning – patientvård

CARINA HULTSTEDT
KUNDSERVICECHEF
TEXTILIA

Textilia har länge arbetat med socialt ansvarstagande och väljer noggrant ut sina underleverantörer. Som ett led i detta har man nu tillsammans med CMT Andréasson Group tagit fram en ny klädkollektion för vårdpersonal.



I kollektionen "SMILA-Workwear" används bara leverantörer som har minst miljömärkningen ÖKO-TEX Standard 100 samt uppfyller alla krav enligt CMT:s Code of Conduct, berättar Johann Andréasson.

Snyggt, rent och rättvist

Modernt och snyggt - det brukar inte vara det första man tänker på när det gäller kommunala vårdkläder. Men nu ska det bli ändring på det. Det säger Johann Andréasson, vd för CMT Andréasson Group som ligger bakom den nya kollektionen "SMILA-Workwear". Och som

vd för ett företag med 30 år i modebranschen kan han lägga en viss tyngd bakom orden.

– I höst lanserar vi tillsammans med Textilia nya modeller och färger i vår kollektion "SMILA-Workwear", berättar han. Snygga, moderna och bekväma kläder i bra kvalitet som klarar höga tvätttemperaturer. Klädlinjen, som innefattar 20 nya modeller i tio färger, är gjord för att passa alla inom området hälsa och omsorg.

– Designen har vi tagit fram på vår fabrik i Litauen där vi har vår

egen design- och modellutveckling. Med produktion både i Europa och i Asien är vi en snabb och komplett leverantör, säger Johann Andréasson.

Socialt ansvarstagande

Men utseendet betyder inte allt, som bekant. Sveriges kommuner och landsting har ställt upp krav på socialt ansvarstagande som alla leverantörer måste uppfylla. De här kraven uppfyller CMT väl, anser Eva Bohman, textilchef på Textilia.

– CMT har genom sitt stora kontaktnät möjligheter att få fram bra produkter till bra priser och har samtidigt god kunskap om förhållandena hos sina underleverantörer. De kan garantera att produkterna är framställda under förhållanden som är förenliga med bland annat det arbetarskydd och den arbetsmiljölagstiftning som gäller i tillverkningslandet.

Besöker sina tillverkare

För att kunna garantera detta kontrollerar CMT noga sina underleverantörer. Man besöker sina tillverkare i Europa och Asien någon gång i månaden. Johann Andréasson reser själv runt för att med egna ögon se hur det ser ut på fabriker. I våras besökte han en av företagens fabriker i Pakistan. Här arbetar 3 500 människor.

– Jag vill vara helt säker på att allt står rätt till så jag gjorde en total rundvandring. Såg arbetarnas bostäder,



Johann Andréasson besökte själv fabriken i Pakistan i våras för att kunna garantera att de följer CMT:s krav på bland annat arbetarskydd.

matsalen och det lilla sjukhuset som är till för de anställda och deras familjer. Jag pratade även med flera nöjda arbetare – och om arbetarna trivs på CMT:s fabriker så är jag nöjd, då får jag en bra känsla i magen, säger han.

Goda arbetsförhållanden

Förutom magkänslan hade Johann Andréasson även med sig en mängd certifikat hem som visar att fabriken uppfyller kraven i CMT:s Code of Conduct. Uppförandekoden innehåller bland annat krav på goda arbetsförhållanden, att minimilön betalas och att inget barnarbete förekommer.

Både Eva Bohman och Johann Andréasson har starka förhoppningar om att samarbetet mellan CMT och Textilia kommer att utvecklas. Det finns redan planer på att utöka bassortimentet och trikoproduktionen med fler modeller och större volymer.

FAKTA! SMILA-Workwear

CMT Andréasson Group AB som äger varumärket SMILA har sedan trettio år varit verksam inom modeindustrin där man är en viktig partner till såväl modekedjor och enskilda varumärken. I kollektionen "SMILA-Workwear" används bara leverantörer som har miljömärkningen ÖKO-TEX Standard 100.



Vi behöver leverantörer som CMT som både är duktiga på design och kan svara upp mot de krav som våra kunder inom i första hand landsting och kommunal omsorg ställer", säger Eva Bohman.



Urban Appelquist och Linda Hägg är sig själva. "Vi försöker vara så avslappnade som möjligt så att även kandidaten känner sig lugn och trygg i intervjusituationen", berättar de.

FAKTA | MANPOWER

Företaget grundades 1953 under namnet Stockholms Stenografservice. 1996 gick Teamwork ihop med Manpower, som då blev ett av världens största bemanningsföretag. Manpower har idag drygt 70 kontor från Malmö i söder till Luleå i norr. Genom sina många olika verksamhetsområden - där bland annat uthyrning, rekrytering och jobbförmedling ingår - ger Manpower jobb åt drygt 20 000 personer årligen.

Ett mångårigt samarbete med att minska miljöbelastningen högt på agendan!

Christeys är ett privatägt belgiskt tvättkemikalieföretag, verksamt över hela Europa med export även globalt. Företaget utvecklar, producerar och marknadsför tvättmedel, kemikalier såsom tvål och perättiksyra, doseringsteknologi samt system för energiåtervinning och vattenfiltrering.

Christeys är sedan många år tillbaka leverantör och samarbetar med Textilias tvätterierna för att säkerställa renhet, kvalitet och hög hygien standard på tvättgodset. Under senare år har Christeys hjälpt Textilia att sänka vattenförbrukningen och energiåtgången och har bidragit med system och processer som har möjliggjort Svanenmärkningen. Detta har åstadkommit genom att tillämpa både innovativa tvättssystem och specifik utrustning.

Sanoxy® är ett prisbelönt system som har blivit installerat och bidrar till minskning av tvätteriets CO₂ utsläpp genom påtagliga vatten- och energibesparingar.

Christeys levererar Svanenmärkta tvättmedel för att minimera miljöbelastningen.



Manpower rekryterar TRÄFFSÄKERT

"Nytänkande, ansvarstagande, ambitiösa och positiva". Så beskriver Textilias personalchef Jenny Sjögren de personer som Manpower har rekryterat till företaget.

- De är alla väldigt driftiga och engagerade, vilket speglar Textilia som företag, säger hon.

Den ansvarige rekryteringskonsulten för Textilia finns på Manpower i Örebro och han heter Urban Appelquist. Han berättar om vilka "knep" man kan använda sig av för att få människor att slappna av i intervjusituationer.

- Egentligen inga knep, jag brukar bara berätta lite om mig själv så att kandidaten märker att personen framför honom eller henne inte är så farlig. Öppnar jag mig är det oftast lättare för personen mitt emot att göra detsamma. Jag delar gärna med mig av mina erfarenheter och misstag.

- Jag vet av erfarenhet att man är mest sig själv när man inte är nervös och det är ju den personen jag vill träffa på intervju.

Lika barn leker inte alltid bäst

Till Textilia letar Urban Appelquist medvetet efter personer som är engagerade och som gillar att göra det där lilla extra. Personer som har "Textiliavärderingarna", som han kallar det. Att man har samma grundvärderingar och att det finns en fungerande personkemi är naturligtvis också viktigt.

Ett bra team innehåller oftast några olika personlighetstyper. Lika barn leker inte alltid bäst

URBAN APPELQUIST, MANPOWER

- Jag är noga med att träffa den chef som skall anställa kandidaten så att jag ser att personligheterna passar ihop. Fast man skall nog inte alltid vara för lika på alla plan, ibland kan motsatser komplettera varandra. Ett bra team innehåller oftast några olika personlighetstyper. Lika barn leker inte alltid bäst, så att säga.

Modern ledarskapsstil

Så hur har det gått för de rekryterade tjänstemännen på Textilia? Jenny Sjögren är mycket nöjd, både som personalchef och kollega.

- Manpower har verkligen en förmåga att hitta Textiliapersoner! De är alla trevliga, lyhörda och strukturerade, konstaterar hon.

- De har en modern ledarskapsstil och har på kort tid gjort stora insatser för företaget. Bland annat har de åstadkommit ett nytt lednings- och ärendehanteringssystem, ordnat nytt intranät samt en ny marknadsdatabas.

Och en av de rekryterade har även initierat en ny kundtidning, kan tilläggas. Den som du läser just nu ...



Jenny Sjögren, personalchef på Textilia.



Så här funkar det:

Plaggautomaten är som en stor garderob med en lång slinga kläder som rör sig när någon tar ut ett plagg. För användaren (vårdpersonalen) är plaggautomaten ett tvättinkast som ser ut som ett vanligt sopmedkast. Varje användare får bara ha ett visst antal textilier ute - därför är det viktigt att man kastar smutskläderna i tvätten för att få lov att ta ut nya plagg. För att få ut rena kläder drar man sitt passerkort. På en pekskärm kommer det då upp en översikt med bilder och rubriker på de plagg som är inlagda i användarprofilen. Sedan pekar man på det man ska ha och så kommer de beställda plaggen ut. Ett sjukhus har i regel flera plaggautomater för att de ska finnas så nära personalomklädningsrum som möjligt. På grund av platsbrist är plaggautomaterna ofta lokaliserade i källarplanet.



Textilias plaggdistributionssystem effektiviserar textilhanteringen och sparar pengar åt kunderna.

Inget svinn med plaggautomater Spårbara kläder i tänkande garderober

Textilias plaggautomater sänker kundens totala textilservicekostnad. Ett spårningschip gör att svinn i många fall försvinner.

Textilia införde de första plaggautomaterna redan i början på 2000-talet, men det är de senaste fem åren som systemen har anammats på bred front. Intresset för tekniken ökar i takt med landstingens allt större spar krav - ökad leveranssäkerhet och minskat svinn är en ekonomiskt fördelaktig kombination. Men hur fungerar det? Det kan Magnus Söderberg, affärschef på Textilia, berätta: Alla användare av en viss plaggautomat på till exempel ett sjukhus har en inlagd profil. Det gör att man kan beräkna behovet av olika storlekar, färger och modeller. Man ser enkelt hur många klänningar, byxor och t-shirts som går åt. Profilerna gör att det alltid finns rätt tillgång till rätt textilier.

Välstruket och spårbart

Umeå sjukhus är en av de vårdinrättningar som använder plaggautomaterna. Gerd Jacobsson arbetar som tandhygienist på

sjukhuset. Det hon uppskattar mest är tillgängligheten, berättar hon.

Det är så smidigt att den alltid är öppen så att man när som helst kan få ut rena kläder, jag är jättenöjd. Dessutom är kläderna alltid välstrukna.

Tänkande garderober

Kläderna är inte bara välstrukna, alla plagg har dessutom ett spårningschip. Därför ser man inte bara vem som har tagit ut vad, man ser även på vilken arbetsplats och avdelning plagget befinner sig. Magnus Söderberg igen: Chippet kopplar ihop plagget med kunden redan på Textilia. Om ett visst sjukhus har beställt 100 blusar så vet vi vilka vi ska kontakta om något exemplar försvinner. Sjukhuset ser i sin tur vem som har plockat ut blusen. Det här har visat sig vara mycket effektivt, det gör att svinnet blir i princip noll.

En liknade teknik som används i plaggautomaterna finner man även i garderober som är utrustade med RFID (Radio Frequency Identification). Eftersom garderoberna tar plats, lämpar de sig bäst för kunder med mindre antal användare och/eller färre varianter av modeller, färger och storlekar. RFID-garderoberna registrerar vad som finns på varje hylla, säger Magnus Söderberg. Eftersom användaren öppnar garderoben med sitt vanliga passerkort så registreras det vem som gör uttaget. När dörren sedan stängs inventerar skåpet sig själv. Detta innebär full spårbarhet av plaggen. Hur ser framtiden på området ut? Svårt att sja om, menar Magnus Söderberg, men han är helt klar med hur han vill att systemet ska utvecklas. Redan nu använder vi chip i alla personalkläder och vissa patientkläder. Förhoppningsvis kommer vi snart att kunna använda tekniken till att spåra alla patienttextilier, även filter och täcken. Där finns det fortfarande mycket svinn att arbeta bort, konstaterar han.



Ordning och reda förbättrar kunddialogen

En stark vilja att ge ännu bättre service till sina kunder. Det är anledningen till att Textilia, med hjälp av Ninetech, under det senaste året förädlat sitt IT-stöd med en rad nya tjänster.

Med hjälp av ett nytt lednings- och ärendehanteringssystem och en ny kundportal förstärks kommunikationen både internt och till kunder över hela landet.

Bäddar för ISO-certifieringar

– Med Ninetechs hjälp blir vårt interna arbete enklare, säkrare och mer effektivt. Det gör att vi kan lägga ännu mer av våra resurser på att hjälpa våra kunder runt om i landet, säger Magnus

Söderberg, affärschef på Textilia.

Under det senaste året har Textilia infört ett nytt lednings- och ärendehanteringssystem från Ninetech på företagets enheter i Boden, Långsele, Rimbo, Örebro och Karlskrona. Trots stora geografiska avstånd blir det nu ännu mer ordning och reda på interna processer och dokument, vilket förbättrar både kvalitén och effektiviteten.

– Våra nya system säkerställer att våra fem olika enheter arbetar som ett



Ulf Sandlund, vd på Ninetech.

företag, med samma rutiner och arbetsätt. De är samtidigt en viktig byggsten i Textilias arbete att ISO-certifieras beträffande kvalitet, miljö och arbetsmiljö, säger Magnus Söderberg. En bättre översikt över styrande dokument gör att Textilia får en större översikt och enklare kan förebygga eventuella avvikelser.

Ny kundportal förklarar kommunikationen

De nya systemen är modulariserade och kan användas och samverka i flera, olika sammanhang. Det har Textilia haft nytta av när man, tillsammans med Ninetech, utvecklat sin nya kundportal, Textilia online, som lanseras under hösten 2010.

Här kommer kunderna att mötas av en modern och uppdaterad e-butik. Portalen inrymmer även avvikelshantering och nya, förbättrade kommunikationsmöjligheter mellan Textilia och olika kundgrupper.

– Vår ambition med Textilia Online är helt enkelt att det skall bli lättare och smidigare att kommunicera med Textilia. Så att vi på ett ännu bättre sätt kan svara upp mot våra kunders behov och förväntningar, säger Magnus Söderberg.

Affärsnytta med IT

Textilias och Ninetechs samarbete går många år tillbaka i tiden, och omfattar bland annat support av Jeeves, Sveriges mest populära affärssystem.

– På Ninetech arbetar vi efter samma princip som Textilia. Som långsiktig partner tar vi gärna ett helhetsansvar och bidrar till att det fungerar för våra kunder, så att de kan lägga mer av sin tid på sin kärnverksamhet och sina kunder, säger Ulf Sandlund, vd på Ninetech.



Det skall bli lättare och smidigare att kommunicera med Textilia, lovar Magnus Söderberg.

Ninetech - affärsnytta med IT

Ninetech är ett kunskapsföretag inom IT med kontor i Karlstad, Malmö, Stockholm, Göteborg, Växjö och Oslo. Ninetech levererar helhetslösningar inom IT med fokus på affärsnytta. Ninetech startade år 1993, omsätter ca 80 miljoner kronor och sysselsätter ca 75 personer.

Ge oss lite av din tid

Att leda ekonomin i en kommun eller ett landsting är ett företag i sig. Ett stort företag. Hur planerar ni er kapitalförvaltning? Hur ser riskhanteringen ut? Hur placerar ni bäst pengar till framtida pensioner?

Samtala med oss om dina behov kring finansiellt hållbara lösningar för din kommun.

www.seb.se

SEB

MW Power utvecklar, konstruerar, tillverkar och marknadsför ång- och hetvattenpannor samt kompletta pannanläggningar till industrier, värme- och kraftproducenter över hela världen.

MW Power håller ångan uppe hos Textilia

Hos Textilia har vi ersatt traditionella oljepannor med nya och effektiva pelletsångpannor. Anläggningen blir koldioxidneutral och bränslekostnaden halveras.

Magnus Östlund, Driftchef.

”Det känns väldigt bra att ta det här steget, det innebär att vi på samtliga anläggningar kommer ha en biobaserad energiförsörjning. Våra produktionsprocesser kräver mycket ånga och det är av stor betydelse att vi framställer denna med minimal klimatpåverkan.”

mw power
metso-wärtsilä joint venture

MW Power AB
Box 77
SE-576 22 Sävsjö
Tel: 0382-158 20 · E-post: christer.hafstrom@mwpower.se
www.mwpower.se



KLIMATUPPPROPET - FRÅN ORD TILL HANDLING

Miljömedvetenheten bland företag och politiker i Örebro län ökar. På Klimatuppropets ständigt växande medlemslista återfinns flera av regionens stora företag och offentliga organisationer. Visionen är en fossilbränslefri region innan 2030.

I maj 2009, efter två års idéspåning och lobbyarbete, träffades ett tjugotal företag och organisationer med ett gemensamt mål: man ville visa ansvar i klimatfrågan. Det var början på Örebroregionens Klimatupprop.

Medvetet miljöåtagande

Ordet upprop, det är snubblande likt ordet uppror. Men något klimatuppror är det inte att tala om, klagör Ankie Rauséus, projektledare för Klimatuppropet.

– Ha ha, nej, säger hon, det är ett upprop där vi erbjuder klimatkloka företag och organisationer att delta för att fungera som inspiration och goda förebilder. Och som är beredda att jobba för det genom att se över sin klimatpåverkan.

Klimatuppropet är en slags miljömanifestation som bygger på aktiv handling, där deltagarna inte bara visar sitt stöd i klimatfrågan - man gör även egna åtaganden.

– Varje deltagare kartlägger sin verksam-

het och räknar ut sin klimatpåverkan med hjälp av beräkningsverktyget "Svante", berättar Ankie Rauséus. Man tittar bland annat på uppvärmning, elförbrukning och de anställdas tjänsteresor.

– Sedan sätter alla aktörer upp egna mål på hur mycket de kan minska sin klimatpåverkan och energianvändning.

När målen är satta genomförs konkreta åtgärder i verksamheten som sedan följs upp. Alla deltagare skriver en rapport och resultaten redovisas öppet på Klimatuppropets hemsida. Ankie Rauséus är noga med att påpeka att uppropet inte bara är för stora företag. Alla är välkomna.

– Och ju snabbare, desto bättre, menar hon. Världen blir mer och mer miljömedveten, det kommer att komma nya lagar och regler. De som inte aktivt har börjat arbeta med sin miljöpåverkan kan säkerligen få stora kostnader i framtiden.

Även Textilia är med i Klimatuppropet.



Vi har inspirerat andra län att sätta igång liknande klimatupprop, det känns kul", berättar Ankie Rauséus som hoppas att konceptet sprider sig till ännu fler regioner.

Vi har börjat med att göra oss av med vår oljepanna och köper istället in ånga och fjärrvärme producerad på förnyelsebara bränslen från Eon. Klimatuppropet innebär större tryck på oss, vilket är bra.

JONAS OLAISSON, MILJÖ- OCH KVALITETSCHEF TEXTILIA

Man har avsatt tid och pengar åt att hitta sin egen miljöpåverkan och man har även inlett arbetet att minska den. Det uppsatta målet är att reducera utsläppet av koldioxid per kilo tvätt med tio procent fram till december 2011. Jonas Olaison är miljö- och kvalitetschef.

– Vi har börjat med att göra oss av med vår oljepanna och köper istället in ånga och fjärrvärme producerad på förnyelsebara bränslen från Eon. Klimatuppropet innebär större tryck på oss, vilket är bra. Då jobbar vi bättre, säger han.

Ankie Rauséus håller med om att uppropet är ett utmärkt sätt att få företag att agera istället för att bara prata. Det kan stimulera företagen så att de verkligen genomför de ofta lönsamma åtgärder som finns att göra.

– Företag och organisationer kan stärka sin konkurrenskraft genom att till exempel effektivisera sina verksamhetslokaler, använda modern mötesteknik, byta till miljöfordon och själva ställa miljökrav på sina leverantörer och entreprenörer, konstaterar hon.

– Företagens positiva klimatrapporter ger bra goodwill åt de aktörer som deltar. Idag används klimatarbetet i många företags marknadsföring – vilket är ett tydligt tecken på att man är medveten om att kunder värderar denna fråga allt högre. Undersökningar som gjorts visar på samma trend.



Ankie Rauséus och Jonas Olsson är överens om att uppropet är ett utmärkt sätt att få företag att agera istället för att bara prata.

Fossilbränslefri region

Hur det blir i framtiden är det så klart svårt att sia om. Men Klimatuppropet har en klar vision: Örebroregionen ska vara fossilbränslefritt senast 2030. Jonas Olaison tror inte alls att det är omöjligt, då fler och fler företag engagerar sig i frågan. Han uppmanar även nuvarande och framtida kunder att ställa krav.

– Ställ krav på oss, så fixar vi det! Vi på Textilia kommer att ställa krav på våra underleverantörer. Jag tror på en upphandlingsdriven utveckling där leverantörer visar vad som kan göras och kunderna efterfrågar förbättringar.



FAKTA Klimatuppropet

Grundades 2009. Ordförande är Lars Lundh, VD för Möckelnföretagen. 64 företag och organisationer är medlemmar (augusti 2010). Under 2010 kommer huvudfinansieringen från Energimyndigheten, Örebro kommun, Länsstyrelsen Örebro, Regionförbundet samt medlemsintäkter. Hemsida: www.oregklimat.se

FAKTA Beräkningsverktyget "Svante"

"Svante" är döpt efter den svenske fysikern och kemisten Svante Arrhenius som anses vara den som upptäckte växthuseffekten. "Svante" är ett webbaserat klimatverktyg för beräkning, simulering, benchmarking och rapportering. Det blir därför lättare att sätta mål och prioritera åtgärder. Företag som arbetat med Svante visar på konkreta resultat, i genomsnitt 30 procents minskade utsläpp redan under första året. Hemsida: www.svante.se

Finns det andra klimatupprop i Sverige?

Ja, det finns fler klimatupprop. Bland annat Venuppropet i Skåne, Näringslivets klimatupprop och ett nystartat klimatupprop i Uppsala.

Visste du att Textilia ...

... VARJE DAG HÄMTAR, TVÄTTAR
OCH LEVERERAR NÄRMARE

100 TON TEXTILIER



... levererar till ungefär
4000 kunder

... är Sveriges största leverantör
av textilservice till sjukvården



... dagligen hanterar cirka
200000 ARTIKLAR

... har mer än 1 000 olika
artiklar i sortimentet



Textilia

Huvudkontor **TEXTILIA ÖREBRO**

Idrottsvägen 35 | Box 1544 | 701 15 Örebro | Tel 019-19 45 27

TEXTILIA RIMBO

Ekedalsvägen
Box 53
762 22 Rimbo
Tel 0175-738 10

TEXTILIA LÅNGSELE

Nygatan 2
882 40 Långsele
Tel 0620-217 00

TEXTILIA BODEN

Verkstadsvägen 12
Box 520
961 28 Boden
Tel 0921-774 00

TEXTILIA KARLSKRONA

Lyckebyvägen 7
Box 510
371 23 Karlskrona
Tel 0455-784 80

Textilia bidrar till att det fungerar.
Läs mer på www.textilia.se.



NISCAYAH

Security beyond expectations

Niscayah AB | Tel: 010-458 70 00 | www.niscayah.se